

# Gudrun Sjödén Design AB

## Hållbarhetsrapport 2017

### Hållbar design i mer än 40 år ...

Vi tänker på miljön i allt vi gör!

Design med en lång livslängd - detta är mitt viktigaste bidrag till en grönare och mer underbar värld! Det har varit en av mina vägledande principer under alla dessa år.

Vi tar miljöansvar och vårt gemensamma mål är hållbar design. Några av de saker vi gör inkluderar:

- leta efter tidlösa, funktionella mönster
- välja bra textilmaterial; Gudruns bra fibrer
- tillverkning i reviderade, certifierade fabriker; Gudruns goda produktion
- sälja andrahandskläder i våra affärer "vintage corner"
- arbeta aktivt med uppförandekoden med alla våra leverantörer, i riskländer via BSCI
- se till att våra produkter följer EU-lagstiftningen REACH

Idén var och är fortfarande att ALLA medarbetare hos Gudrun Sjödén skall engagera sig i hållbarhet. Allt från källsortering, företagskompost, val av material och produktionssätt skall göras ur ett miljömässigt korrekt perspektiv.

### Gudrun Sjödéns egen miljömärkning

En hel kollektion att vara stolt över. Vi strävar efter att få så många av våra produkter som möjligt producerade på ett miljövänligt sätt. 2008 skapade vi vår egen egna miljömärkning i ett system vi kallar Gudruns Goda Guide.



#### Gudruns Goda Fibrer

Produkten är tillverkad helt eller delvis i ett material odlat och framtaget ur ett hållbart perspektiv. De fibrer och material vi klassar som ett bra miljöval är ekologiskt odlat, återvunna fibrer, naturligt rötat lin, lyocell, modal, silke, alpaca, vegetabiliskt garvat och färgat läder samt trä och gummi. Vi ställer krav på transparens och kontrollerar certifikat hos leverantören.



#### Gudruns Goda Produktion

Produkten har producerats helt eller till största del i kontrollerade fabriker som tillämpar bästa möjliga processer för miljö och hälsa. Vi ställer höga krav på att alla tongivande processer i produktionen är certifierade, i vissa fall hela vägen till syfabriken.



#### Gudruns Goda Gärning

Produkten säljs till förmån för någon typ av välgörenhet

	2016	2017
GOOD FIBRES	66%	73%
GOOD PRODUCTION	30%	27%

## **Socialt ansvar och mänskliga rättigheter**

Vi har valt att gå med i nätverket BSCI (Business Social Compliance Initiative) som är en organisation som gör systematiska kontroller av humanitära frågor och miljöfrågor. Denna organisation byter nu namn till AMFORI. Merparten av vår produktion som sker i riskländer (Kina och Indien) behandlas nu via BSCI. Du kan läsa mer på deras hemsida [www.bsci-eu.org](http://www.bsci-eu.org). I våra europeiska tillverkningsländer är det sedan ganska många år dessutom lagkrav på att textilfabriker skall ha slutna reningssystem på färgerier och beredningsverk. Många av de fabriker vi anlitar löpande har en fullständig och komplett kedja utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

REACH-lagen anser vi vara en betydelsefull lag angående alla de kemikalier som används i textil tillverkning. Också här är vi medlemmar i ett nätverk för att löpande ha kunskap i kemikaliefrågor. Vi gör också stickprovskontroller på våra material för att säkerställa ev användning av förbjudna kemikalier.

<b>SOCIAL RESPONSABILITY - BSCI / QTY</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
TOTAL ACTIVE SUPPLIERS	48	50
SUPPLIERS IN RISK COUNTRIES AUDITED AGAINST BSCI	30	30
SUPPLIERS WITH RESULT A OR B (G)	15	15
SUPPLIERS WITH RESULT C OR D (IN)	14	13
SUPPLIERS WITH RESULT E OR Z T (NC)	0	0
AUDIT IN PROCESS	1	2

<b>FACTORY CERTIFICATION /QTY</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
SEWING UNIT WITH SA8000 CERTIFICATION	4	9
SEWING UNIT WITH GOTS CERTIFICATION	9	11
SEWING UNIT WITH FLO-CERT (FAIRTRADE)	4	3
SEWING UNIT WITH ÖKO-TEX 100	-	7

## Transporter och övrigt material

Våra butikspåsar, som uppskattas av kunder, är gjorda av tyg och kan användas om och om igen. Vi väljer också att skriva ut allt på papper utvalt för sina miljöegenskaper – så det är klorfritt, obehandlat och innehåller trä.

Vid anskaffning av en transportör kräver vi att de tar socialt ansvar och arbetar aktivt med miljöfrågor. Vi samlar in emissionsrapporter för att kontrollera och rapportera våra CO<sub>2</sub>. Vi strävar alltid efter båtfrakt från Asien och Indien och i fall där det inte är möjligt sker flygtransporter. En av de mest fascinerade satsningarna vi gör på transporter är den på tåg frakt från Kina ”den nya Sidenvägen”, vi planerar att flytta över ca 20% av frakterna till tåg. Från Europa använder vi lastbil för transport, våra speditörer har fordon med hög miljöklassificering, Euro 5 och 6.

Transport till butik i Stockholm från lagret görs med cykel året runt. Våra E-handelspaket från Sverige består av återvunnen polyetenplast som har återvunnits till 60% från industrin. Vi uppmuntrar även kunden att återvinna det igen. Vi har minskat tjockleken av befintlig plast för att reducera mängden polyeten per påse, samt startat ett projekt med biobaserad plast gjord på etanol av förnybara råvaran sockerrör. Kartong emballaget som används för att skydda produkter är 100% klimatneutrala, dvs klimatkompenserar sedan alla utsläpp genom certifierad trädplantering. Kartongemballage från Tyskland skickas i FSC-certifierade kartonger, känsliga produkter skyddas av strimlade gamla kartonger. Minskningen av CO<sub>2</sub> utsläppen till kund är ett resultat av utökad användning av accesspoints. Nedan värden för GSD AB.

FREIGHT /KG	2016	2017
BOAT	40%	44%
AIR	13%	12%
TRUCK	47%	45%

	2016	2017
CO <sub>2</sub> /kg - inbound	0,49	0,51
CO <sub>2</sub> /paket - outbound	1,00	0,92

## Anti korruption

Varken leverantör eller någon av deras anställda, agenter, representanter eller underleverantörer får ge några gåvor eller ge någon ekonomisk eller annan fördel av något slag till en anställd eller representant för GSD AB. GSD AB erbjuder inte eller accepterar inte mutor eller kickbacks i någon form och vi tolererar inte korruption i någon av våra affärsrelationer.

## Personal

Vi på Gudrun Sjödén Design AB arbetar för en mer färgstark och hållbar värld. Vår kultur omfattar vårt ursprung, vår historia, våra produkter och våra medarbetare - sättet vi betar oss på och vår relation till vår omvärld. Våra värderingar guidar oss i allt vi gör. Vår första värdering är ”Grönt” och står för att våra handlingar, i alla delar av vårt agerande, ska baseras på ett hållbart förhållningssätt.

På Gudrun Sjödén Design AB värdesätter vi våra medarbetare och behandlar dem rättvist och jämställt. Företagets viktigaste resurs är alla de människor som tillsammans drar "Gudrun Sjödén-idén". Vi tror på människors förmåga och dynamik utifrån den egna personligheten och att denna hänsyn genererar ett kraftfullt, stabilt och långsiktigt hållbart företag. Vi uppmuntrar personlig utveckling och ger marknadsmässig kompensation för det arbete som utförs oavsett kön. Vi har som mål att både främja hälsa och förebygga ohälsa på arbetsplatsen. Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare där värderingarna levs och leds genom hela koncernen.

Bolagets styrelse består till 50% av vardera manligt och kvinnligt kön.