

Ledil – energieffektiv produktinnovation

Ledil, global aktör inom sekundäroptik till LED-belysning, har byggt sin affärsstrategi på att bidra till att lösa världens klimatutmaning. Under året har Ledil fortsatt utveckla nya produkter som bidrar till mer hållbar belysning i världen.

Cirka 25% av dagens energiförbrukning i världen går till belysning. Behovet av god och energieffektiv belysning ökar kontinuerligt i takt med befolkningsökning och höjd levnadsstandard.



Ledil har en hållbar strategi med en produkt och en affär som både skapar värde för bolaget och bidrar med lösningar till en del av klimatutmaningen.

Genom hög produktinnovationstakt och teknisk utveckling förvandlar Ledils högkvalitativa sekundäroptik LED-ljus till anpassad, riktad och energieffektiv belysning.

LED-belysning beräknas vara 19 gånger mer energieffektivt än en traditionell glödlampa och är samtidigt mer miljöanpassad. LED-penetrationen bedöms uppgå till cirka 15-25% i dag och har fortsatt stora tillväxtpotentialer.

Högre energieffektivitet med LED-belysning än traditionell belysning.

19 ggr
